



Plan  
Strategiczny dla  
Wschodniej  
Polityki  
Rolniczej  
na lata 2023-2027



UJŚCIE  
BARYCZY

GOŁA 7 • A. KACIŁOZI • W. JAKOBIK



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

U podstaw opracowania planu komunikacji ze społecznością lokalną należy wskazać ideę partycypacyjnego podejścia do wdrażania strategii przejawiającą się nie tylko poprzez udział mieszkańców w tworzeniu i opracowaniu strategii rozwoju lokalnego, ale również i przede wszystkim na etapie jej wdrażania i realizacji. Zaplanowano więc szereg działań, najpierw informujących o nowej LSR i nowym okresie programowania, następnie o poszczególnych etapach jej realizacji oraz efektach wdrażania. Przewidziano różnorodne działania w związku z koniecznością dotarcia do jak najszerszego grona mieszkańców oraz do przedstawicieli różnych grup, w tym do osób z grup w niekorzystnej sytuacji tj. młodzieży, seniorów i osób niepełnosprawnych.

W ramach bieżącej działalności Lokalnej Grupy Działania oraz wdrażania LSR plan będzie podlegał ocenie skuteczności i efektywności w zakresie zastosowanych metod komunikacyjnych i środków przekazu. W razie konieczności będzie korygowany i aktualizowany tak, aby jak najlepiej przyczyniał się do założonego głównego celu komunikacyjnego tj. partycypacyjnego udziału społeczności lokalnej we wdrażaniu LSR. Dobór realizowanych zadań i ich skuteczności będzie także weryfikowana każdorazowo podczas rozliczeń z realizacji zadań z działalności LGD przez Instytucję Zarządzającą.

Tryb bieżącej oceny i korygowania Planu Komunikacji

Ocena zaplanowanych i realizowanych działań komunikacyjnych, poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD i realizacji LSR odbywać się będzie corocznie podczas działań przygotowawczych do sporządzenia sprawozdania z realizacji LSR i warsztatu refleksyjnego. W przypadku negatywnej oceny działań, niskiego poparcia społecznego lub problemów z realizacją LSR, Zarząd LGD przystąpi do procedury korygowania planu komunikacji. Na podstawie zebranych od społeczności lokalnej uwag i sugestii zostanie przygotowana korekta planu komunikacji, która zostanie następnie poddana konsultacjom społecznym w formie ankiety. Na podstawie jej wyników Zarząd LGD wprowadzi zmiany w planie komunikacji.

Ponadto podczas realizacji zadań zaplanowanych w planie komunikacji LGD stosować będzie bieżące konsultacje społeczne w formie ankiety uczestników. Zebrane w nich uwagi i sugestie posłużą na bieżąco udoskonaleniu i dopasowaniu działań i elementów ich realizacji do potrzeb społeczności lokalnej. Będzie to gwarantem odzwierciedlenia potrzeb społeczności lokalnej w działaniach LGD i przyczyni się do pozytywnego odbioru działań przez społeczność lokalną.

Cel komunikacyjny	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet / kategoria wydatków	Termin realizacji działań
Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	Mieszkańcy obszaru; Potencjalni Beneficjenci w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Komunikacja bezpośrednia – spotkania; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów prasa lokalna (artykuł) Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych	Liczba spotkań informacyjnych: 6 (po 3 szt./rok w latach 2024 - 2025)  Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych: 10 (w 2023r. – 2 szt.; w latach 2024 – 2025 po 4 szt./rok)  Liczba informacji w prasie: 3 artykuły (po 1 w każdym roku)	Analityka strony internetowej LGD; statystyka w mediach społecznościowych ----- Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LRS; Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	Spotkania informacyjne: 1000 euro (organizacja spotkań, wynagrodzenie prowadzącego, catering, materiały informacyjne)  Komunikaty w mediach społecznościowych i na stronie internetowej: bezkosztowo  Artykuły w prasie: bezkosztowo	2023-2025
Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów, zachęcanie o aplikowanie o środki	Spotkania aktywizacyjne na temat wdrażania innowacji, jej promowanie oraz promowanie projektów realizowanych w partnerstwie	Mieszkańcy obszaru; członkowie LGD; Potencjalni Beneficjenci w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Prezentacje – komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD;	Liczba spotkań warsztatowych: 5 (2 szt. w roku 2024; po 1 szt. w latach 2025-2027)  Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych: 20 (po 5 w każdym roku)	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych Liczba odbiorców spotkań ----- Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby mieszkańców znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Spotkania warsztatowe: 5000 euro (organizacja warsztatów, wynagrodzenie prowadzącego, catering, materiały informacyjne)  Komunikaty w mediach społecznościowych i na stronie internetowej: bezkosztowo	2024-2027
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury	Potencjalni Beneficjenci, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji	Komunikacja bezpośrednia oraz pośrednia (telefoniczna oraz e-	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie	Analityka strony www LGD Liczba złożonych wniosków Liczba uczestników szkoleń Ewidencja doradztwa	Doradztwo indywidualne: bezkosztowo	2024-2027

<p>naborach (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)</p>	<p>ich wyboru przez Radę LGD; Doradztwo indywidualne szkolenia z elementami warsztatowymi Materiały drukowane</p>		<p>mailowa lub wykorzystywaniem innych środków przekazu) Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia Mailing do potencjalnych wnioskodawców Materiały drukowane</p>	<p>bezpośredniej lub pośredniej: 100 (po 25 w każdym roku)  Liczba zorganizowanych spotkań/ i szkoleń w formie bezpośredniej: 10 (po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)  Liczba opublikowanych postów na stronie LGD / partnerów: 10 (po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)  Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach: 10 (po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)  Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem: 50 (po 15/rok w latach 2024-2025; po 10/rok w latach 2026-2027)</p>	<p>----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR – ankietyzacja wnioskodawców, którzy złożyli wnioski o dofinansowanie o korzystaniu z doradztwa Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD</p>	<p>Spotkania/szkolenia: 5000 euro (organizacja spotkań, wynagrodzenie prowadzącego, catering, materiały informacyjne)  Publikacja postów na stronie: bezkosztowo  Publikacja ogłoszeń w lokalnych mediach: bezkosztowo  Mailing: bezkosztowo</p>	
<p>Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów realizowanych w ramach LSR</p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>Beneficjenci</p>	<p>Doradztwo indywidualne Strona internetowa LGD</p>	<p>Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej: 15 (w latach 2024-2026 po 4 szt. /rok, w 2027 – 3 szt.)  Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD: 10</p>	<p>Ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankietyzacja/ Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD  ----- Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	<p>Doradztwo indywidualne: bezkosztowo  Publikacja na stronie internetowej: bezkosztowo</p>	<p>2024-2027</p>

				(po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)			
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy oraz Beneficjenci pomocy	Informacje na stronie internetowej LGD; Komunikacja pośrednia (e-mailowa lub z wykorzystaniem innych środków przekazu)	Artykuł/informacja zamieszczona na stronie LGD: 10 (po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)	Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD  ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	bezkosztowo	2024-2027
Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Ujście Baryczy z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	Kampania informacyjna Wydarzenia promocyjne Bieżące publikacje/wydawnictwa promocyjne Stworzenie i utrzymanie nowoczesnej strony internetowej Filmy promocyjne Materiały/gadżety promocyjne	Mieszkańcy obszaru, Potencjalni beneficjenci, Potencjalni partnerzy projektów, turyści	Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców Strona internetowa LGD; Informacje za pośrednictwem mediów społecznościowych Wydawnictwa promocyjne Udział i organizacja wydarzeń promocyjnych oraz włączających społeczność lokalną	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach: 5 (po 1 w każdym roku)  Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem: 50 (po 10 w każdym roku)  Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD: 10 (po 2 w każdym roku)  Liczba wydarzeń promocyjnych: 8 (po 2/rok w latach 2024-2027)	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych  ----- Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności LGD na rzecz rozwoju lokalnego	Ogłoszenia w lokalnych mediach: bezkosztowo  Mailing: bezkosztowo  Ogłoszenia na stronie internetowej: bezkosztowo  Wydarzenia promocyjne: 30 000 euro w tym ok. 5% na materiały/ gadżety promocyjne (organizacja wydarzenia, catering dla uczestników, wynajem sali/obiektu,	2023-2027

						usługa zewnętrzna itp.)	
Informowanie lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania, w szczególności na poziomie osiągania kamieni milowych	Kampania informacyjna	Ogół mieszkańców Członkowie LGD	Strona internetowa LGD; Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych;	Liczba przekazywanych informacji: 10 (po 3 szt./rok w latach 2024-2025; po 2 szt./rok w latach 2026-2027)	<p>Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych -----</p> <p>Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR</p>	bezkosztowo	2024-2027
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości szkoleń i doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków dot. realizowanych operacji oraz kampanii animacyjnej	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy, w tym z grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Ankiety monitorujące pracę LGD	Ankiety dostępne na stronie internetowej LGD oraz przekazywane bezpośrednio po świadczeniu usług doradczych	<p>Badanie ankietowe -----</p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych, wprowadzania korekt zadań animacyjnych i komunikacyjnych w celu dostosowania działań ujętych w planie komunikacji.</p>	bezkosztowo	2023-2027