Załącznik nr 3 do LSR - PLAN KOMUNIKACJI

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki (produkt)** | **Efekty działań komunikacyjnych**  **(rezultat)** |
| I poł.  2016 | Rozpowszechnie-nie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2016-2022 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 | Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | artykuł w prasie lokalnej | 1 artykuł  1 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja | 1 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2016-2022 (nabędzie wiedzę)  40 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) |
| ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin, ośrodki kultury, PUP, OPS-y, inne) | 10 miejsca |
| artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych | 5 różnych stron i portali |
| publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru | 500 szt. ulotki informacyjnej |
| spotkania | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie)  45 osób |
| plakat | 60 szt. |
| II poł. 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków | Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD | potencjalni beneficjenci,  w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru | 3 spotkania (po jednym w każdej gminie)  30 osób | 45 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru  operacji w ramach LSR |
| indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie)  - punkt konsultacyjny 15 osób |
| publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru kolportowana na spotkaniach | 500 szt. ulotki informacyjnej |
| doradztwo indywidualne w biurze LGD | 30 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD |
| 2017 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków | Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD | potencjalni beneficjenci,  w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | spotkania, warsztaty, szkolenia tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinasowania w ramach LSR | 3 spotkania (po jednym w każdej gminie)  30 osób | 100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR |
| indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie | 3 spotkania (po jednym w każdej gminie)  30 osób |
| doradztwo indywidualne w biurze LGD | 60 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD |
| artykuł w prasie lokalnej | 1 artykuł  1 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja | 1 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR |
| artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych | 3 różne strony i portale | 1 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR |
| biuletyn informacyjny | 100 szt. | 100 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR |
| 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków | Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD | potencjalni beneficjenci,  w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | spotkania, warsztaty, szkolenia tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinasowania w ramach LSR | 3 spotkania (po jednym w każdej gminie)  30 osób | 100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR |
| doradztwo indywidualne w biurze LGD | 60 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD |
| indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie | 3 spotkania (po jednym w każdej gminie)  30 osób |
| biuletyn informacyjny | 100 szt. | 100 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR |
| 2019 | Informowanie o PROW 2014-2020 i rezultatach jego realizacji | Konkurs, wizyta studyjna, publikacja | Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | konkursy na temat zrealizowanych projektów w ramach PROW 2014-2020 na terenie LGD:  - plastyczny dla dzieci,  - fotograficzny | 30 dzieci złoży pracę w konkursie plastycznym,  30 osób złoży prace w konkursie fotograficznym | 60 osób odnotowało rezultaty wdrażania PROW 2014-2020 na obszarze LGD  15 osób zdobędzie wiedzę w zakresie dobrych praktyk wdrażania projektów dot. rozwoju turystyki  200 osób uzyska informacje o efektach wdrażania LSR |
| Wizyta studyjna | 15 osób weźmie udział w wizycie studyjnej |
| Publikacja – kalendarz ilustrowany zdjęciami, rysunkami przedstawiającymi wdrażanie LSR | 200 szt. kalendarza na rok 2020 |
| 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków | Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD | potencjalni beneficjenci,  w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | spotkania, warsztaty tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinasowania w ramach LSR | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób | 65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. możliwości pozyskania dofinasowania w ramach LSR |
| doradztwo indywidualne w biurze LGD | 20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD |
| indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie)  15 osób |
| 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków | Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD | potencjalni beneficjenci,  w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | spotkania, warsztaty tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinasowania w ramach LSR | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób | 65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR  150 osób ocenie działalność LGD |
| doradztwo indywidualne w biurze LGD | 20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD |
| indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie | 3 spotkań (po jednym w każdej gminie)  15 osób |
| Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD z efektów wdrażania LSR | 150 osób weźmie udział w badaniach satysfakcji |
| 2020 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom w zakresie dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej | Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - | wnioskodawcy - | ankiety elektroniczne | Ankiety przesłane zostaną wnioskodawcom - do min. 50% wnioskodawców zakończonych konkursów | Zwrot min 25 % ankiet |
| II poł. 2020 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjna nt. głównych efektów wdrażania LSR 2016-2023 | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR | - artykuł w prasie lokalnej  - informacja na stronie internetowej LGD | - 1 artykuł  - 1 strona internetowa | 1 tys.- liczba osób do których dotrze informacja |