



„Europejski Fundusz na rzecz rozwoju obszarów wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji – Lokalna Grupa Działania Ujście Baryczy – rok 2021

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki /narzędzia komunikacji /przekazu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2021	Doradztwo indywidualne	5 osób	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Bezpłatne doradztwo indywidualne w biurze LGD udzielone w formie bezpośredniej (spotkanie) bądź telefonicznej czy mailowej	5 osób, którym udzielono doradztwa nt. możliwości, zasad i przepisów prawa dotyczących uzyskania dofinansowania z LGD	Spotkania/rozmowy z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich	Doradztwo świadczone nieodpłatnie przez pracowników biura LGD
II kwartał 2021	Doradztwo indywidualne	5 osób	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Bezpłatne doradztwo indywidualne w biurze LGD udzielone w formie bezpośredniej (spotkanie) bądź telefonicznej czy mailowej	5 osób, którym udzielono doradztwa nt. możliwości, zasad i przepisów prawa dotyczących uzyskania dofinansowania z LGD	Spotkanie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich	Doradztwo świadczone nieodpłatnie przez pracowników biura LGD

III kwartał 2021	Spotkania, szkolenia, warsztaty	1 spotkania 10 osób biorących udział	1 000zł	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. możliwości pozyskania i rozliczenia dofinansowania w ramach LSR, w przypadku ograniczeń wynikających z pandemii – dopuszcza się wersje online	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD lub rozliczania projektów 10 przeszkolonych osób	Spotkanie bezpośrednie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich lub beneficjentami realizującymi projekty w ramach PROW	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – szkoleń z 2020r. Budżet obejmuje wynagrodzenie prowadzącego szkolenie, wynajem sali, poczęstunek dla uczestników
III kwartał 2021	Doradztwo indywidualne	5 osób	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Bezpłatne doradztwo indywidualne w biurze LGD udzielone w formie bezpośredniej (spotkanie) bądź telefonicznej czy mailowej	5 osób, którym udzielono doradztwa nt. możliwości, zasad i przepisów prawa dotyczących uzyskania dofinansowania z LGD	Spotkanie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich	Doradztwo świadczone nieodpłatnie przez pracowników biura LGD

III kwartał 2021	Konkurs na temat zrealizowanych projektów w ramach PROW 2014-2020 na terenie LGD	1 konkurs fotograficzny 30 uczestników	4000 zł	Konkurs fotograficzny w trzech kategoriach wiekowych: klasy I – III, klasy IV – VIII oraz Młodzież i dorośli z obszaru LGD, mieszkańcy	konkurs	30 osób odnotowujących rezultaty wdrażania PROW 2014-2020 na obszarze LGD	Wybór metody konkursowej jest atrakcyjną formą dla mieszkańców regionu zaznajomienia się z rezultatami działań wdrażanych w ramach PROW, mobilizuje do poszukiwania ciekawych miejsc, projektów zrealizowanych w ramach LSR. Zróżnicowanie konkursów i dotarcie do szerokiej grupy odbiorców, w tym najmłodszych, umożliwia zaznajomienie z efektami działalności LGD w ramach PROW w szerszym zakresie i dotarcie do różnych grup docelowych. Ponadto pozyskane z konkursu prace zostaną wykorzystane do publikacji – np. kalendarza promocyjnego.	Konkurs fotograficzny – 3 kategorie wiekowe I m – nagroda rzeczowa o wartości ok. 200 zł (3 szt. – 600 zł) II m – nagroda rzeczowa o wartości ok. 150 zł (3 szt. – 450 zł) III m – nagroda rzeczowa o wartości ok. 100 zł (3 szt. – 300 zł) Wyróżnienia – upominek o wartości ok. 50 zł (po 3 w każdej kategorii, łącznie 9 – 450 zł) Upominki dla uczestników konkursu za udział – np. książka, artykuły reklamowe, promocyjne itp., słodycze na podsumowaniu konkursu – ok. 2200 zł Łącznie ok. 4000 zł
IV kwartał 2021	Doradztwo indywidualne	5 osób	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Bezpłatne doradztwo indywidualne w biurze LGD udzielone w formie bezpośredniej (spotkanie) bądź telefonicznej czy mailowej	5 osób, którym udzielono doradztwa nt. możliwości, zasad i przepisów prawa dotyczących uzyskania dofinansowania z LGD	Spotkanie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich	Doradztwo świadczone nieodpłatnie przez pracowników biura LGD

IV kwartał 2021	Publikacja - kalendarz	200 szt.	8 000 zł	Mieszkańcy obszaru, instytucje obsługujące ruch turystyczny i potencjalnych Beneficjentów	Publikacja – kalendarz na rok 2022	200 osób uzyska informację o efektach wdrażania LSR	Wybór środka komunikacji – kalendarza umożliwi ciągłe promowanie i informowanie o efektach wdrażania PROW 2014 – 2020 każdego dnia w roku, a atrakcyjna forma graficzna pozwoli na lepsze zobrazowanie działań, przystępniejszą formę prezentacji i tym samym skuteczniejszy sposób przekazu i promocji.	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych. Budżet obejmuje projekt, druk i dostarczenie 200 szt. kalendarzy ściennych 12 kartek + okładka w formacie A2, pełen kolor, lakier wybiórczy, na spirali Szacuje się ok. 40 zł/szt.
--------------------	---------------------------	----------	----------	---	--	---	--	--