

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
I poł. 2016	Rozpowszechnienie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2016-2022	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	artykuł w prasie lokalnej	1 artykuł 1 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja	1 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2016-2022 (nabędzie wiedzę)  40 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin, ośrodki kultury, PUP, OPS-y, inne)	10 miejsca	
				artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	5 różnych stron i portali	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru	500 szt. ulotki informacyjnej	
				spotkania	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 45 osób	
				plakat	60 szt.	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	45 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) - punkt konsultacyjny 15 osób	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru kolportowana na spotkaniach	500 szt. ulotki informacyjnej	
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	30 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	

2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty, szkolenia tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	60 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
				artykuł w prasie lokalnej	1 artykuł 1 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja	1 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR
				artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	3 różne strony i portale	1 tys. osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR
				biuletyn informacyjny	100 szt.	100 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR
2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i	potencjalni beneficjenci,	spotkania, warsztaty, szkolenia tematyczne dot.	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	100 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie

	planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	procedury ich wyboru przez Radę LGD	w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR		wiedzę) dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	60 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	
				biuletyn informacyjny	100 szt.	100 osób uzyska ogólne informacje o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w ramach LSR
2019	Informowanie o PROW 2014-2020 i rezultatach jego realizacji	Konkurs, wizyta studyjna, publikacja	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	konkursy na temat zrealizowanych projektów w ramach PROW 2014-2020 na terenie LGD: - plastyczny dla dzieci, - fotograficzny	30 dzieci złoży pracę w konkursie plastycznym, 30 osób złoży prace w konkursie fotograficznym	60 osób odnotowało rezultaty wdrażania PROW 2014-2020 na obszarze LGD  15 osób zdobędzie wiedzę w zakresie dobrych praktyk wdrażania projektów dot. rozwoju turystyki
				Wizyta studyjna	15 osób weźmie udział w wizycie studyjnej	
				Publikacja – kalendarz ilustrowany zdjęciami, rysunkami przedstawiającymi wdrażanie LSR	200 szt. kalendarza na rok 2020	200 osób uzyska informacje o efektach wdrażania LSR
2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy,	spotkania, warsztaty tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób	65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot.

	naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	wyboru przez Radę LGD	organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	doradztwo indywidualne w biurze LGD	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	możliwość pozyskania dofinansowania w ramach LSR
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 15 osób	
2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. możliwości pozyskania dofinansowania w ramach LSR	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób	65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 15 osób	
				Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD z efektów wdrażania LSR	150 osób weźmie udział w badaniach satysfakcji	150 osób ocenie działalność LGD
2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom w zakresie dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -	wnioskodawcy -	ankiety elektroniczne	Ankiety przesłane zostaną wnioskodawcom - do min. 50% wnioskodawców zakończonych konkursów	Zwrot min 25 % ankiet

II poł. 2020	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów wdrażania LSR 2016-2023	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	- artykuł w prasie lokalnej - informacja na stronie internetowej LGD	- 1 artykuł - 1 strona internetowa	1 tys.- liczba osób do których dotrze informacja
2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty szkolenia	1 spotkanie 10 osób	30 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				Doradztwo indywidualne w biurze LGD	20 osób	
2021	Informowanie o PROW 2014-2020 i rezultatach jego realizacji	Konkurs, publikacja	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	Konkurs fotograficzny dla dzieci, młodzieży i dorosłych	30 uczestników konkursu 30 prac konkursowych	30 osób odnotowało rezultaty wdrażania PROW 2014-2020 na obszarze LGD 200 osób uzyska informacje o efektach wdrażania LSR
				Publikacja – kalendarz ilustrowany zdjęciami, przedstawiającymi wdrażanie LSR	200 szt. kalendarza na rok 2022	