**Analiza SWOT**

W tej części strategii bazując na diagnozie obszaru, przedstawiona została analiza SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities and threats tzn. mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia). W opracowanie analizy SWOT zaangażowana została lokalna społeczność, w tym przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego oraz mieszkańców. Dzięki przeprowadzonym spotkaniom w poszczególnych gminach, w poniższej analizie uwzględniono rekomendacje, opinie i uwagi lokalnych społeczności.

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony (S)(pozytywne strony obecnej sytuacji) | Słabe strony (W)(negatywne strony obecnej sytuacji) |
| 1. Obszar o dużych walorach przyrodniczych i krajobrazowych oraz dobrym stanie środowiska naturalnego. | 1.Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna(m.in. kanalizacja, wyposażenie placów zabaw, tablice informacyjne, świetlice wiejskie, brak drugostronnego zasilania, słaba komunikacja pomiędzy poszczególnymi miejscowościami). |
| 2. Obszar o dużej atrakcyjności turystycznej.  | 2.Wysoki poziom bezrobocia o charakterze strukturalnym oraz niedostateczna ilość miejsc pracy. |
| 3. Położenie geograficzne regionu na styku województw dolnośląskiego, lubuskiego i wielkopolskiego.  | 3.Dewastacja zabytków i infrastruktury turystycznej.  |
| 4. Bogate i różnorodne dziedzictwo kulturowe (m.in. unikalne zabytki, kościoły).  | 4.Oferta edukacyjna niedostosowana do potrzeb rynku pracy (szczególnie szkolnictwo zawodowe).  |
| 5. Dobrze rozwinięte rolnictwo o jakości zbliżonej do rolnictwa ekologicznego  | 5.Słaba oferta alternatywnych form spędzania wolnego czasu dla młodzieży (edukacyjna, kulturalna, sportowa). |
| 6. Zaangażowanie szkół w działalność na rzecz środowiska.  | 6.Słabe wykorzystanie walorów turystycznych obszaru ( brak całodziennej informacji turystycznej, brak bazy noclegowej, gastronomicznej, wypoczynkowej np. wiaty, miejsca ogniskowe, mała ilość ścieżek rowerowych, brak opisów tras turystycznych np. nordic walking, rowerowych). |
| 7. Potencjał ludzki (m.in. duża ilość artystów lokalnych, organizacji pozarządowych). | 7.Słaba promocja regionu i brak marki Ujście Baryczy (obszar mało znany w województwie).  |
| 8. Istniejąca i funkcjonująca infrastruktura techniczna i drogowa (m.in. most na Odrze). | 8. Mała ilość imprez o charakterze kulturalnym i edukacyjnym promujących region. |
|  | 9. Niewielka ilość przedsiębiorstw lokalnych oraz mała gotowość do podejmowania samozatrudnienia. |
|  | 10. Obniżający się zakres opieki zdrowotnej (likwidacja szpitala). |
|  | 11. Mała ilość wyraźnych liderów. |
| Szanse (O)(pozytywne możliwości jakie niesie ze sobą przyszłość) | Zagrożenia (T)(negatywne możliwości jakie niesie ze sobą przyszłość) |
| 1. Rozwój turystyki (turystyka konna, rowerowa, kajakowa – stworzenie szlaków, budowa ścieżek). | 1. Dalszy odpływ ludzi młodych i wykształconych, starzejące się społeczeństwo.  |
| 2. Stworzenie oferty turystycznej. | 2. Niski poziom tożsamości lokalnej. |
| 3. Rozwój produkcji żywności ekologicznej (wykorzystanie mody na zdrową żywność). | 3. Pogłębianie się zjawiska peryferyjności regionu. |
| 4. Wykorzystanie tradycji przetwórstwa rolno – spożywczego.  | 4. Bliskość stawów Milickich. |
| 5. Rozwój mikroprzedsiębiorczości. | 5. Infrastruktura turystyczna skierowana tylko do Polaków.  |
| 6. Wykorzystanie zewnętrznych środków finansowych, w tym z funduszy europejskich.  | 6. Szybszy rozwój ościennych gmin i powiatów. |
| 7. Współpraca z istniejącymi LGD w Dolinie Baryczy i Dolinie Odry. | 7. Postępująca dewastacja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.  |
| 8. Rozwój współpracy zagranicznej i napływ turystów zagranicznych. | 8. Niewystarczająca współpraca pomiędzy podmiotami działającymi na rzecz rozwoju regionu.  |
| 9. Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna (tworzenie nowych miejsc pracy, zachęta dla inwestorów). |  |
| 10. Energia odnawialna. |  |

**PROPONOWANE OBSZARY DZIAŁANIA**

1. **TURYSTYKA I REKREACJA**

**CEL OGÓLNY**: Rozwój turystyki i rekreacji
oraz promocja obszaru ujścia baryczy

**CEL SZCZEGÓŁOWY 1**: Opracowanie oferty turystycznej i rekreacyjnej

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Wypożyczalnie sprzętów – kajaki, rowery.
* Opracowanie oferty turystyki weekendowej.
* Poprawa stanu i ilości infrastruktury turystycznej (budowa, reklama).
* Zaplanowanie i stworzenie miejsca/miejsc do biwakowania.
* Szlaki rowerowe i spacerowe.
* Stworzenie Centrum Informacji – dla całego regionu
* Oświetlenie placów oraz wyposażenie placów zabaw, doposażenie boisk sportowych.
*
*

**CEL SZCZEGÓŁOWY 2**: Promocja obszaru ujścia baryczy

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Wydawnictwa promujące obszar
* Działania medialne
* Imprezy promujące region
*
*
*

**CEL SZCZEGÓŁOWY 3**: Ochrona zasobów przyrodniczych i historycznych

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Wsparcie dla remontów obiektów zabytkowych
* Działalność edukacyjna – konkursy, wydawnictwa
*
*
*

1. **GOSPODARKA I USŁUGI LOKALNE**

**CEL OGÓLNY**: Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze ujścia baryczy

**CEL SZCZEGÓŁOWY 1**: Wsparcie w zakresie tworzenia i utrzymania miejsc pracy

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Szkolenia w zakresie przedsiębiorczości na każdym etapie, w tym z prowadzenia działalności gospodarczej.
* Tworzenie spółdzielni socjalnych.
* Dofinansowanie na rozpoczęcie działalności i utrzymanie miejsca pracy
* Obniżenie kosztów prowadzenia działalności poprzez wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
*
*
*

**CEL SZCZEGÓŁOWY 2**: Stworzenie systemu certyfikacji produktów i usług lokalnych

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Stworzenie marki produktu lokalnego „Ujście Baryczy poleca”
* Certyfikacja produktów i usług lokalnych
* Udział w targach promujących produktów i usług lokalnych
*
*
*

1. **KAPITAŁ SPOŁECZNY I AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW**

**CEL OGÓLNY:** Wzmocnienie kapitału społecznego i aktywizacji mieszkańców,
podnoszenie kwalifikacji ludności obszaru

**CEL SZCZEGÓŁOWY 1**: Wsparcie różnych form aktywności społecznej

na obszarze ujścia baryczy

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Imprezy konsolidujące gminy członkowskie
* Wsparcie grupy defaworyzowanej – kobiet z obszarów wiejskich
* Wsparcie organizacji i podmiotów zajmujących się osobami defaworyzowanymi
* Działania na rzecz rozwoju współpracy pomiędzy podmiotami publicznymi, organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami gospodarczymi
* Edukacja i aktywizacja osób starszych
*
*
*

**CEL SZCZEGÓŁOWY 2**: Podnoszenie kwalifikacji ludności na potrzeby ujścia baryczy

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Szkolenia dla przewodników – „oprowadzaczy” po lokalnych atrakcjach, w zakresie edukacji przyrodniczej i historycznej.
* Wizyty studyjne w celu zapoznania mieszkańców z przykładami sukcesów innych podmiotów.
* Szkolenia w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych dla stowarzyszeń wiejskich.
* Szkolenia z zakresu animacji i aktywności lokalnej.
* Szkolenia dla liderów w zakresie komunikacji i angażowania środowiska lokalnego.
* Szkolenia z zakresu prowadzenia organizacji pozarządowych (wstępne, jak prowadzić, jak się utrzymać – wsparcie na każdym etapie).
* Wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży.
*
*

**CEL SZCZEGÓŁOWY 3**: Działania prozdrowotne

**PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ:**

* Działalność edukacyjna
* Tworzenie oferty wspierającej prozdrowotne spędzanie wolnego czasu
*
*